



MQ-001 17.07.2025

Update 25.06.2026

Aggiornata al 25.06.2026

QUALITY POLICY

POLITICA PER LA QUALITÀ

MISSION

Hippocrates Research (HR) is the company of Hippocrates Group qualified as a CRO (Contract Research Organization), funded in Genova in 1995.

Our management (set-up in research teams) have more than 30 years of experience in pharmaceutical world. It is supported by a complete training and professional updating program carried out at national and international level (training and refresher courses, problem solving, organization, communication).

It includes medical expertise, pharmaceutical skills, Quality Assurance and regulatory, operational flexibility, aimed at achieving the objectives in order to reach the Customer satisfaction.

Our services cover the following areas of application:

- management of feasibility studies for trials/investigations

MISSIONE

Hippocrates Research (HR) è la società del Gruppo Hippocrates qualificata come CRO (Contract Research Organization), fondata a Genova nel 1995.

Il nostro management (organizzato in team di studio) ha più di 30 anni di esperienza nel mondo farmaceutico. È supportato da un completo programma di formazione e aggiornamento professionale svolto a livello nazionale e internazionale (corsi di formazione e aggiornamento, problem solving, organizzazione, comunicazione). Comprende competenze mediche, competenze farmaceutiche, di controllo qualità e aggiornamento normativa, competenze operative, finalizzate al raggiungimento degli obiettivi per raggiungere la soddisfazione del Cliente.

I nostri servizi coprono i seguenti ambiti di applicazione:

- gestione degli studi di fattibilità per sperimentazioni/indagini
- gestione di progetti di sviluppo di farmaci/dispositivi medici/nutraceutici/dermocosmetici,
- supporto e gestione di tutte le fasi di

<ul style="list-style-type: none"> - management of drug/medical device/nutraceutical/dermocosmetic development projects, - support and management of all phases of <ul style="list-style-type: none"> o clinical trials from Phase I to Phase IV, o Non-interventional studies (NIS)/ post-marketing surveillance studies (PMS) o Clinical Investigations on Medical Devices o Nutraceutical clinical studies <p>Thanks to the numerous completed studies covering a wide range of therapeutic areas, the Hippocrates Operations Team offers a portfolio of sound experience in 8 major therapeutic areas: Rare diseases, Oncology and Onco-hematology, Cardiovascular, Gastroenterology, Dermatology, Paediatrics, Ophthalmology and Pneumology and a significant experience in many other Key Therapeutic Areas.</p> <p>The Management of Hippocrates Research Srl undertakes to follow this Policy, in accordance with the requirements of the management system Standard UNI EN ISO 9001:2015, which places at the center of all activities the Clients and other interested parties, offering a wide range of services in the field of Clinical Research.</p> <p>QUALITY OBJECTIVES</p> <p>The main objectives that Hippocrates Research sets itself, in compliance with the established Quality Management System, are the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maintenance of the Quality System in compliance with the new UNI EN ISO 9001:2015 standard, with the specific objective of pursuing the constant 	<ul style="list-style-type: none"> o studi clinici dalla Fase I alla Fase IV, o studi non interventistici (NIS)/studi di sorveglianza post-marketing (PMS) o indagini Cliniche su Dispositivi Medici o studi clinici nutraceutici <p>Grazie ai numerosi studi completati che coprono un'ampia gamma di aree terapeutiche, il team operativo di Hippocrates offre un portafoglio di solida esperienza in 8 principali aree terapeutiche: Malattie rare, Oncologia e Oncoematologia, Cardiovascolare, Gastroenterologia, Dermatologia, Pediatria, Oftalmologia e Pneumologia e una significativa esperienza in molte altre Aree Terapeutiche Chiave.</p> <p>La Direzione di Hippocrates Research Srl si impegna a perseguire la presente Politica, in conformità ai requisiti della Norma UNI EN ISO 9001:2015, che pone al centro di tutte le attività i Clienti e le altre parti interessate, offrendo un ampio ventaglio di servizi nell'ambito della Ricerca Clinica.</p> <p>OBIETTIVI DI QUALITA'</p> <p>I principali obiettivi che Hippocrates Research si pone, nel rispetto del Sistema di Gestione della Qualità istituito, sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento del Sistema Qualità in conformità alla nuova norma UNI EN ISO 9001:2015, con il preciso obiettivo di perseguire il miglioramento costante
--	---

<p>improvement of its processes and of confirming the certification of its system</p> <ul style="list-style-type: none"> • constant improvement of the image and reputation on the market and, therefore, the maintenance of existing Customers, the increase in the number of new Customers and billing, the territorial expansion of the Company and its entry into new market areas; • satisfaction of the expressed and expected needs of all interested parts and, especially, the achievement of the budgetary objectives, increasing the employment level and maintaining low rate of absenteeism and employee disputes, a high level of customer satisfaction, establishing partnership agreements with suppliers; • observance of explicit and implicit contractual commitments; • care of communication, assistance and the adoption of the most modern techniques of support to the Customer, which is pursued through a constant training and updating of the company staff • legislative compliance, with particular attention to what concerns the clinical studies, management. • improvement work of internal resources by reorganizing tasks and strengthening skills and professionalism of the company staff 	<p>dei propri processi e di confermare la certificazione del proprio sistema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il costante miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato e, di conseguenza, il mantenimento dei clienti storici, l'incremento del numero di Clienti e del fatturato, l'espansione territoriale dell'Azienda e il suo ingresso in nuove aree di mercato; • la soddisfazione delle esigenze espresse e attese di tutte le Parti Interessate e, in particolare, il raggiungimento degli obiettivi di budget, l'incremento del livello occupazionale e il mantenimento di bassi livelli di assenteismo e contenziosità con i dipendenti, un elevato grado di soddisfazione dei clienti, la definizione di accordi di partnership con i fornitori; • il rispetto degli impegni contrattuali espliciti e impliciti; • la cura della comunicazione, l'assistenza e l'adozione delle più moderne tecniche di supporto al Cliente, che sarà perseguito attraverso una costante attività di formazione e aggiornamento dello staff aziendale • la conformità legislativa, con particolare riguardo a quanto relativo alla conduzione degli studi clinici. • migliorare il lavoro delle risorse interne attraverso una riorganizzazione dei compiti ed il consolidamento delle competenze e della professionalità del personale
---	---

- **continuous improvement** of the effectiveness of its Quality Management System is pursued through the monitoring of indicators related to **quantifiable goals**, defined for the processes of the Organization, formalized in appropriate documents, known to the staff concerned, regularly reviewed and for which corrective actions are requested in case of results not aligned with expectations.
- **improvement and promotion of gender equality**. Starting in 2025, HR has decided to adopt a Gender Equality Management System compliant with UNI/PdR125:2022, as an effective instrument for ensuring gender equality regarding the representation and professional growth of women, fostering an inclusive culture, and implementing processes designed to promote women's empowerment.

The implementation of this Policy **is a daily commitment of all staff**, supported with **appropriate economic and technical resources** by the Management, which periodically reviews it, always considering the input of Customers and other interested parties.

This document is made known to all personnel, through a plenary meeting and permanent exhibition at the entrance of the Company offices and it's made available, to all interested

- Il **miglioramento continuo** dell'efficacia del proprio Sistema di Gestione per la Qualità viene perseguito attraverso il monitoraggio degli indicatori correlati ad **obiettivi quantificabili**, definiti per i processi dell'Organizzazione, formalizzati in appositi documenti, noti al personale interessato, riesaminati periodicamente e per cui vengono richieste azioni correttive in caso di risultati non allineati alle aspettative.
- il **miglioramento e la promozione dell'uguaglianza di genere**. Dal 2025 HR ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

L'attuazione della presente Politica **è un impegno quotidiano di tutto il personale**, sostenuto con **adeguate risorse economiche e tecniche dalla Direzione**, che la riesamina periodicamente, considerando sempre gli input dei Clienti e delle altre parti interessate.

Il presente documento viene reso noto a tutto il personale, tramite riunione plenaria ed esposizione permanente all'ingresso dell'Azienda e viene resa disponibile alle parti

parties, upon request and also on the Company website.	interessate su richiesta ed anche sul sito internet aziendale.
Genoa, 25/06/2026	Genova, 25/06/2026
Dr. Jacopo Enotarpi	Dott. Jacopo Enotarpi
General Manager – Hippocrates Research	General Manager – Hippocrates Research